



CECANI  
LATINOAMÉRICA



## ¿Quiénes somos?

Una Organización no Gubernamental integrada por un grupo de profesionales educados en México y en el extranjero, con alta especialización en los ámbitos de administración públicos y privados. Empoderamos a los ciudadanos a través de capacitación constante, dándoles las herramientas necesarias para desarrollar sus propios proyectos sociales y empresariales.

## Misión

Empoderar líderes visionarios y capacitados para transformar su entorno, comprometidos con el desarrollo social, en lo público y lo privado, en México y Latinoamérica.


## Visión

Ser la fuente de capacitación y empoderamiento por excelencia, a través del desarrollo y difusión de contenido de calidad que forma líderes de alto impacto social.

## Valores

- Compromiso Social
- Responsabilidad
- Calidad
- Excelencia
- Contribución

## Contacto:

 951 229 56 43  
951 158 31 33

 Cecani Latinoamérica

 [www.cecani.org](http://www.cecani.org)

# Temas CECANI

## GAMA DE TEMAS PARA TALLERES ORDINARIOS

- Creación de asociaciones civiles y redacción de proyectos sociales.
- Gestión de Recursos Nacionales e Internacionales para Municipios.

## GAMA DE TEMAS PARA TALLERES ORDINARIOS

- Ejecución y comprobación de recurso nacional e internacional.
- Proyectos agropecuarios.
- Sociedades cooperativas.
- Plan Municipal de Desarrollo.
- Contabilidad Municipal.
- Marketing Digital y Redes Sociales.
- Fondos Internacionales para Ac's.
- Donataria Autorizada.
- Protesta Tributaria Municipal.
- Obligaciones Municipales.
- Creación y desarrollo de Pymes.
- Imagen Pública municipal.

## Servicios

- **TALLERES ORDINARIOS:** SEDES EN TODO EL PAÍS EN FINES DE SEMANA.
- **TALLERES PRIVADOS:** 2 A 3 DÍAS DE LUNES A VIERNES, EN SEDES PARTICULARES.
- **CONVENIOS ANUALES:** 2 A 3 CAPACITACIONES POR MES DURANTE UN AÑO.
- **ASESORÍA EN LÍNEA**



# Sedes de Talleres

## OAXACA

- Oaxaca de Juárez
- Huatulco
- Tuxtpec
- Matías Romero
- Puerto Escondido

## VERACRUZ

- Orizaba
- Coatzacoalcos
- Xalapa
- Veracruz

## PUEBLA

- Puebla de Zaragoza
- Atlixco
- Tehuacán

## TLAXCALA

- Tlaxcala

## JALISCO

- Guadalajara
- Puerto Vallarta

## TAMAULIPAS

- Tampico

## COLIMA

- Colima

## CHIAPAS

- Tuxtla Gutiérrez
- Tapachula
- San Cristóbal de las Casas

## TABASCO

- Villahermosa

## MICHOACÁN

- Morelia

## QUERÉTARO

- Santiago de Querétaro

## HIDALGO

- Pachuca de Soto

## GUANAJUATO

- León

## MORELOS

- Cuernavaca

## DURANGO

- Durango de Victoria

## AGUASCALIENTE

- Aguascalientes

## BAJA CALIFORNIA

- Tijuana

## SINALOA

- Culiacán
- Mazatlán

## NUEVO LEÓN

- Monterrey

## CHIHUAHUA

- Chihuahua
- Ciudad Cuauhtémoc
- Ciudad Juárez

## CIUDAD DE MÉXICO

- Santa Fé
- Coyoacán

## ESTADO DE MÉXICO

- Toluca de Lerdo

## SAN LUIS POTOSÍ

- San Luis Potosí

## SONORA

- Hermosillo

## COAHUILA

- Torreón
- Saltillo

## CAMPECHE

- Campeche

## QUINTANA ROO

- Cancún

## ZACATECAS

- Zacatecas



# Temarios Ordinarios

## TALLER “CREACIÓN DE ASOCIACIONES CIVILES Y ESTRATEGIAS PARA GESTIONAR SUS RECURSOS CON ÉXITO. NUEVA EDICIÓN 2019”.

### OBJETIVO

El taller está dirigido a todas las personas interesadas en crear su propia asociación civil, de 0 a 100, y para aquellos quienes ya las tienen, innovar en métodos y formas prácticas para buscar fondos u oportunidades de crecimiento de sus asociaciones. Conocer los mecanismos nacionales e internacionales, públicos y privados para fondear sus proyectos y recabar fondos para implementar sus proyectos con éxito. El siguiente paso es convertir tu asociación civil en donataria autorizada.





## TEMARIO

9:00-11:00

1. CONTEXTO GENERAL DE LAS ONG.
  - 1.1 Las ONG'S, contexto internacional y nacional.
  - 1.2 Emprendimiento Social, innovación e impacto en la sociedad.
  - 1.3 ¿Por dónde empiezo? ¿Cómo conformo una asociación civil? Aspectos legales, administrativos y fiscales.

11:00-13:00

2. FONDOS PARA CAUSAS SOCIALES.
  - 2.1 ¿Cuáles son y cómo acceder a ellos?
  - 2.2 Fondos Privados Nacionales
  - 2.3 Fondeo con Campañas Propias
  - 2.4 Fondos Sociales Internacionales, de gobiernos, fundaciones y organizaciones internacionales
  - 2.5 Plataformas digitales para fundear tu proyecto a nivel nacional e internacional.
  - 2.6 Fondos Públicos Nacionales.

**13:00-14:30**

**3. ORGANIZACIÓN Y FORTALECIMIENTO INTERNO**

- 3.1 Organigrama y Funciones**
- 3.2 Plan de Relaciones Públicas**
- 3.3 Diseño de una Campaña Propia de la Organización**
- 3.4 Internacionalización**
- 3.5 Crowdfunding**
- 3.6 Transparencia y Rendición de cuentas**

**14:30-15:30**

**COMIDA**

**15:30-17:45**

**4. ELABORACIÓN DE UN PROYECTO SOCIAL**

- 4.1 Guía para la elaboración de un proyecto social.**
- 4.2 Problema Social**
- 4.3 Objetivo General y Específicos**
- 4.4 Actividades**
- 4.5 Beneficiarios Directos e Indirectos**
- 4.6 Presupuesto**
- 4.7 Mecanismos de Comprobación**

**17:45-18:00**

- 5. REVISIÓN DE LA PLATAFORMA DIGITAL CON INFORMACIÓN SOBRE ASOCIACIONES CIVILES, PROYECTOS Y SOCIEDADES COOPERATIVAS.**

## Elaboración de un proyecto social y crowdfunding.

- Elaboración de un proyecto social y crowdfunding.
- Guía para la elaboración de un proyecto social:
  - - Problemas sociales,
    - Ciclo de formulación
    - Evaluación y monitoreo
    - Diagnóstico
    - Identificar el problema
    - Línea de base, población objetivo, formulación y monitoreo, indicadores, medios de verificación, financiamiento, sostenibilidad.
- Introducción y aspectos generales de los proyectos y apoyos federales.
- Secretarías y programas.
- Reglas de operación y Convocatorias.
  - Objetivos y generalidades.
- Estrategia de comercialización.
- Ingeniería del proyecto.
- Proceso productivo y comercialización.
- Programa, calendario y proveedores.
- Corrida financiera y análisis de rentabilidad.
- Revisión.

## "MUNICIPIOS Y GESTIÓN DE FONDOS: ÁREA SOCIAL Y ECONÓMICA"

- Municipios, situación general.
- División municipal, elementos del municipio.
- Medición de indicadores de CONEVAL (Pobreza, IDH)
- Importancia de los programas sociales en los municipios.
- Ramo 28 y 33 para los municipios.
- Plan de Desarrollo Municipal (estructura y proceso de elaboración)
- Redes sociales y era digital en los municipios, un reto.
- Estrategias para Gestionar Recursos con éxito.
- Formas alternativas de gestionar, proyectos sociales, productivos, empresariales, recursos nacionales e internacionales.
- Ciclo de Gestión de Proyectos.
- Elaboración de un proyecto social.
- Gestión de proyectos y fondos para municipios.
- Proyectos y programas de Desarrollo Social.
- Programas, oportunidades y becas para Jóvenes.
- Proyectos para Grupos Vulnerables.
- Fondos para proyectos de género.
- Fondos para grupos vulnerables.
- Recursos para proyectos ambientales.
- Recursos para el campo y empresas rurales.
- Financiamiento y fondeo de proyectos empresariales.
- Fondos para proyectos turísticos.

## "Gestión de recursos de infraestructura para Municipios"

- Presupuesto de egresos de la federación.
- Programas y ventanillas estatales.
- Integración de expedientes técnicos.
- Estrategias y cabildeo de recursos.
- Proyectos de obra pública municipal: Ramo 33.
- Fondos para infraestructura social.
- Proyectos ambientales.
- Agua potable, drenaje, saneamiento y tratamiento de aguas residuales.
- Proyectos de infraestructura cultural.
- Camino rurales, alimentadores y carreteras.
- Infraestructura Deportiva.
- Vivienda, parques, centros de esparcimiento.
- Infraestructura Educativa, proyectos de desarrollo municipal.
- Financiamiento público para infraestructura municipal
- Asociaciones público privadas para el desarrollo de infraestructura.
- Asociaciones público privadas para la prestación de servicios públicos.
- Organismos internacionales.
- Fundaciones nacionales e internacionales.

## Talleres y cursos

- ONG ´S, financiamiento internacional y proyectos sociales 2019.
- Creación y fortalecimiento de asociaciones civiles y proyectos sociales 2019.
- Redacción de proyectos para ventanillas federales 2019.
- Fondos nacionales e internacionales para municipios 2019.





## GOBIERNO Y ORGANIZACIONES

- Contabilidad municipal
- Elaboración del plan municipal de desarrollo
- Comunicación social para organizaciones y gobiernos
- DIF MUNICIPAL
- Programas Sociales enfocados en la salud
- Deporte y juventud
- Mujeres y género
- Desarrollo Social
- Infraestructura municipal
- Medio Ambiente
- Tratamiento de Residuos Sólidos
- Desarrollo Rural
- Comprobación de recursos de programas federales
- Derechos humanos aplicados a los cuerpos de Seguridad Pública Municipal.
- Negociación y Cabildeo de Recursos
- Relaciones Públicas Municipales
- Comunicación Social en Organizaciones
- Ejecución y comprobación de recurso nacional e internacional Proyectos agropecuarios.
- Sociedades cooperativas
- Plan Municipal de Desarrollo Contabilidad Municipal

## GOBIERNO Y ORGANIZACIONES

- Participación Ciudadana
- Presupuesto Basado en Resultados
- Protesta Tributaria Municipal
- Obligaciones Municipales
- Creación y desarrollo de Pymes
- Imagen Pública Municipal
- Elaboración de Políticas Públicas
- Asociaciones Público Privadas para el Desarrollo de Infraestructura y Servicios Públicos.



## ORGANIZACIONES

- Taller. Convierte tu asociación civil en donataria autorizada
- Comunicación social para organizaciones y gobiernos
- Marketing digital para Organizaciones
- Marketing Digital y Redes Sociales
- Fondos Internacionales para Ac's
- Donataria Autorizada
- Estrategias de generación de recursos propios para Organizaciones No Gubernamentales (Asociaciones Civiles)
- Transparencia y Fiscalización en Asociaciones Civiles
- Elaboración de Proyectos Sociales
- Creación de Sociedades Cooperativas
- Taller de Sociedades Mercantiles



## EMPRESA

- Tu empresa de 0 a 100
- Reformas fiscales 2019
- Redacción de proyectos de inversión para ventanillas federales 2019.
- Elaboración de corridas financieras
- Elaboración del Plan de Marketing
- Financiamiento público y privado para organizaciones
- Creación de empresas de servicios y consultorías
- Creación de Empresas Constructoras





## LIDERAZGO Y POLÍTICA

- Comunicación política avanzada
- Oratoria
- Retórica y discurso
- Protocolo y ceremonial
- Liderazgo con inteligencia emocional
- Marketing político
- Branding y marca personal
- Programas Sociales



## GOBIERNO Y ORGANIZACIONES

- Promoción de valores y actitudes.
- Liderazgo con Inteligencia Emocional.
- Habilidades Directivas.
- Resolución de Conflictos.
- Paz en Crecimiento.
- Comunicación exitosa.
- Modelos de pensamiento.
- Dirección de proyectos.
- Entrenando mi humanidad compartida.
- Inteligencia emocional ¿cómo utilizarla a mi favor?
- Aprendiendo a aprender.
- Súper Mujer.
- 21 llaves hacia el éxito.
- Coaching para el alto desempeño.
- Presupuesto basado en resultados.
- El poder de la riqueza.
- Administración del tiempo.
- Análisis de conflictos y toma de decisiones.
- El poder del cambio.
- Planeación estratégica.
- El valor de tu marca personal.
- Armonizando mi energía femenina y mi energía masculina.
- Consciencia de las emociones.



# Nuestras capacitaciones













Hemos visitado más de 30 estados de la República y capacitando a más de 5 mil personas.



## Contacto:



951 229 56 43  
951 158 31 33



Cecani Latinoamérica



[www.cecani.org](http://www.cecani.org)